

ALL 1 MQ	Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Rev. 10 Gennaio 2025
	POLITICA PER LA QUALITÀ	Pag. 1 di 4

1. Premessa e principi generali

La Direzione di **UNIONTRADE S.p.A.** ritiene che il successo dell'organizzazione dipenda dalla capacità di soddisfare i migliori requisiti commerciali e le esigenze dei Clienti.

Si impegna pertanto a perseguire una politica che ponga il Cliente al centro di tutte le attività aziendali e che valorizzi, come risorsa essenziale, le persone che operano all'interno dell'organizzazione.

La **Soddisfazione del Cliente** viene perseguita adeguando costantemente i processi di vendita e i servizi alle esigenze rilevate, sia esplicite che implicite.

Il **Cliente** riveste un ruolo centrale per il successo di **UNIONTRADE S.p.A.**; comprenderne le aspettative e rispondervi in modo coerente significa offrire prodotti e servizi di qualità, consolidando nel tempo fiducia e continuità nelle relazioni.

In coerenza con la visione del **Gruppo Wismettac**, Uniontrade considera la soddisfazione del cliente una responsabilità condivisa e un indicatore della propria solidità e indipendenza aziendale. Soddisfare le esigenze del cliente significa creare valore per il mercato, per i collaboratori e per gli azionisti, contribuendo al consolidamento della reputazione dell'azienda nel settore alimentare internazionale.

Uniontrade, in linea con lo scopo del **Gruppo Wismettac**, si impegna inoltre a contribuire allo sviluppo dell'industria alimentare globale e al benessere dei consumatori, salvaguardando la vita, l'orgoglio e il senso di appartenenza dei propri dipendenti e tutelando gli interessi legittimi di tutti gli stakeholder che sostengono l'organizzazione.

2. Soddisfazione del Cliente

Uniontrade si impegna a sviluppare e mantenere relazioni di lungo periodo con i propri **clienti**, fondate su fiducia, correttezza e capacità di risposta.

La **Direzione** promuove un approccio proattivo, basato sul dialogo costante, sul miglioramento della qualità percepita e sul rispetto degli impegni commerciali assunti.

L'Alta Direzione si impegna a comprendere e anticipare le esigenze dei clienti, non solo in termini di prodotti, ma anche di servizio, tracciabilità, sicurezza e sostenibilità. Tali esigenze vengono considerate opportunità di miglioramento e innovazione per l'intera organizzazione.

Uniontrade riconosce che la soddisfazione del cliente rappresenta anche un valore sociale d'impresa: un'azienda che opera in modo affidabile, trasparente e orientato alla qualità contribuisce al benessere delle comunità e rafforza la reputazione del **Gruppo Wismettac**.

3. Gestione dei processi e miglioramento continuo

La Direzione ha definito la Politica per la Qualità dell'azienda con i seguenti obiettivi specifici:

- **Gestire e controllare i processi aziendali** in modo da perseguire il costante miglioramento e il superamento dei risultati conseguiti nel tempo;
- **Soddisfare le parti interessate** (soci, clienti, collaboratori, fornitori), raggiungendo gli obiettivi di budget, riducendo le non conformità e i reclami, e garantendo relazioni basate su fiducia, correttezza e trasparenza;
- **Mantenere, migliorare e adeguare** il Sistema di Gestione per la Qualità nella sua interezza, fornendo evidenza oggettiva di quanto pianificato e attuato e utilizzandolo come strumento di gestione, crescita e responsabilità aziendale.

Uniontrade, in coerenza con la visione del **Gruppo Wismettac**, orienta le proprie attività al miglioramento continuo, all'innovazione dei processi, alla digitalizzazione e all'uso efficiente delle

ALL 1 MQ	Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Rev. 10 Gennaio 2025
	POLITICA PER LA QUALITÀ	Pag. 2 di 4

risorse. Ogni azione di miglioramento è volta a rafforzare la stabilità, la reputazione e la capacità di adattamento dell'azienda ai cambiamenti globali del settore alimentare.

L'organizzazione opera in un contesto economico e sociale in continua evoluzione, caratterizzato da innovazioni tecnologiche, trasformazioni demografiche e dinamiche geopolitiche che influenzano la filiera alimentare. La Direzione considera tali fattori non solo come sfide, ma come **opportunità per accrescere la resilienza, ampliare la collaborazione internazionale e consolidare l'efficienza dei processi aziendali**.

In linea con la strategia del **Gruppo Wismettac**, Uniontrade sostiene l'adozione di tecnologie digitali e soluzioni innovative per migliorare la connessione tra produttori, distributori e clienti, contribuendo allo sviluppo di un sistema alimentare più integrato, efficiente e basato sui dati.

4. Valutazione dell'impatto del cambiamento climatico

Il **Gruppo Wismettac e Uniontrade**, da sempre attenti alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, **promuovono una cultura del rispetto e della responsabilità verso il pianeta**, consapevoli che la prosperità delle persone e delle imprese è inseparabile dal benessere dell'ecosistema che le sostiene.

Uniontrade valuta periodicamente l'impatto del **cambiamento climatico** sulle proprie attività e sul business aziendale, considerando le possibili conseguenze sulle operazioni di importazione, stoccaggio e distribuzione. L'obiettivo della Direzione è garantire la continuità operativa e individuare opportunità di miglioramento che rendano l'organizzazione più resiliente, efficiente e sostenibile nel tempo.

In coerenza con la strategia del **Gruppo Wismettac**, Uniontrade riconosce che i cambiamenti climatici possono influenzare la disponibilità delle materie prime, i trasporti, l'energia e le catene logistiche. Per questo l'organizzazione promuove una gestione consapevole delle risorse, la riduzione degli sprechi e l'adozione di pratiche responsabili lungo tutta la filiera.

La Direzione considera la **sostenibilità** un elemento strategico di competitività e una leva per l'innovazione. Ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare i processi e collaborare con partner orientati alla sostenibilità rappresentano strumenti concreti per assicurare la qualità, la continuità e la reputazione dell'azienda nel lungo periodo.

5. Persone, competenze e valori organizzativi

Uniontrade riconosce che la qualità nasce dalle **persone**. La Direzione promuove la soddisfazione e la valorizzazione delle proprie risorse umane attraverso momenti di confronto, formazione e aggiornamento continuo sui temi legati ai prodotti, ai processi e ai servizi offerti.

In linea con i principi del **Gruppo Wismettac**, l'organizzazione valorizza la crescita professionale, la mobilità interna e la meritocrazia, incoraggiando la consapevolezza e il senso di appartenenza. Uniontrade mira a creare un ambiente di lavoro aperto, collaborativo e stimolante, in cui ogni persona possa esprimere le proprie capacità e contribuire attivamente al miglioramento dei risultati aziendali.

La **formazione continua**, la **comunicazione trasparente** e la **partecipazione attiva** rappresentano strumenti fondamentali per mantenere un Sistema di Gestione efficace, condiviso e in costante evoluzione.

6. Comunicazione e diffusione

Uniontrade cura la **comunicazione** della Politica per la Qualità sia verso i clienti che all'interno dell'organizzazione, assicurando che essa sia:

- diffusa e compresa da tutto il personale;
- applicata coerentemente ai ruoli, alle responsabilità e ai processi aziendali;

ALL 1 MQ	Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Rev. 10 Gennaio 2025
	POLITICA PER LA QUALITÀ	Pag. 3 di 4

- disponibile alle parti interessate rilevanti (clienti, fornitori, autorità, gruppo Wismettac e altri stakeholder);
- riesaminata periodicamente per garantirne la continua adeguatezza, efficacia e coerenza con il contesto strategico dell'azienda.

7. Miglioramento e impegno direzionale

La **Direzione Generale** garantisce il costante **riesame** della presente Politica, verificandone l'efficacia e l'allineamento con la strategia aziendale, il contesto esterno e i valori del Gruppo.

Uniontrade si impegna a mantenere la conformità ai requisiti applicabili e a perseguire il miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione per la Qualità, in un'ottica di responsabilità, crescita e sostenibilità.

La **Direzione** considera l'indipendenza e l'autosufficienza gestionale valori fondamentali: proteggere la solidità economica e organizzativa dell'azienda significa garantire stabilità ai clienti, sicurezza ai collaboratori e continuità al Gruppo nel lungo periodo.

La presente Politica si ispira a una **visione di medio-lungo periodo**, in coerenza con la visione strategica del Gruppo Wismettac, orientata alla crescita sostenibile, all'innovazione continua e alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Peschiera Borromeo, 10 Gennaio 2025

Approvato dalla Direzione di Uniontrade S.p.A.



ALL 1 MQ	Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015	Rev. 10 Gennaio 2025
	POLITICA PER LA QUALITÀ	Pag. 4 di 4

“Il manifesto di Politica per la Qualità”

Nell'ambito delle proprie attività di ricerca, individuazione, acquisto, proposizione, vendita, gestione, organizzazione, supporto e servizio, Uniontrade persegue costantemente la **Qualità**, affermandone e diffondendone i valori secondo principi di innovazione, sostenibilità e responsabilità condivisa, [in coerenza con la visione strategica del Gruppo Wismettac](#).

*La Qualità dei **Prodotti** UT come **"DIFFERENZA Evolutiva e innovazione"***

*La Qualità delle **Proposte** UT per un **"VANTAGGIO Competitivo e sostenibilità"***

*La Qualità delle **Soluzioni** UT verso la **"SODDISFAZIONE del Cliente e valore condiviso"***

1) La Qualità dei Prodotti UT come “Differenza Evolutiva”

Uniontrade è consapevole che la costante evoluzione dei prodotti e degli alimenti proposti deve garantire una posizione di differenziazione e preminenza sul mercato, fondata su un continuo incremento della Qualità complessiva. Innovazione, tracciabilità e sicurezza sono elementi fondamentali per offrire al cliente soluzioni alimentari di valore, affidabili e allineate ai più elevati standard internazionali.

2) La Qualità delle Proposte UT per un “Vantaggio Competitivo”

Il consolidamento e lo sviluppo della posizione di competitività nel mercato delle proposte alimentari etniche si ottiene attraverso un **Sistema di Gestione della Qualità** strutturato e condiviso, da considerare come un vero e proprio **vantaggio distintivo**.

Uniontrade investe nel miglioramento continuo dei processi, nella digitalizzazione e nella collaborazione con partner qualificati, al fine di creare valore sostenibile e rafforzare la propria reputazione nel settore.

3) La Qualità delle Soluzioni UT verso la “Soddisfazione del Cliente”

Ogni azione di Uniontrade è orientata al miglioramento delle soluzioni offerte, con l'obiettivo di garantire la piena **soddisfazione del cliente**, rispondendo ai bisogni espliciti ed impliciti e anticipando le tendenze del mercato. La relazione con il **cliente** si fonda su fiducia, affidabilità e trasparenza, elementi che rappresentano il cuore del nostro modo di operare.

Uniontrade favorisce investimenti nei settori del marketing, della ricerca, dei servizi e dell'organizzazione, potenziando le competenze dei collaboratori e la fidelizzazione dei clienti, per rafforzare la propria presenza nel mercato della distribuzione alimentare e internazionale.

4) Impegno verso l'Ambiente e la Sostenibilità

Il **Gruppo Wismettac e Uniontrade** promuovono una cultura di rispetto e responsabilità verso l'ambiente, consapevoli che la prosperità delle persone e delle imprese dipende dal benessere dell'ecosistema.

Uniontrade integra la **sostenibilità ambientale e sociale** nella propria identità aziendale, impegnandosi a ridurre l'impatto ambientale, ottimizzare le risorse e favorire pratiche responsabili lungo la filiera.

5) Valori e Persone

Uniontrade crede che la qualità nasca dalle **persone**. In linea con i principi del Gruppo Wismettac, valorizza la crescita professionale, la meritocrazia e la collaborazione, promuovendo un ambiente di lavoro consapevole, aperto e orientato al miglioramento continuo.

Con il raggiungimento di tali obiettivi, Uniontrade rafforza la visione strategica del Gruppo Wismettac, fondata su valore sostenibile, innovazione, fiducia e crescita armoniosa.

Il Manifesto rappresenta l'impegno quotidiano dell'azienda a unire qualità, etica e responsabilità per un futuro condiviso.

Peschiera Borromeo, 10 Gennaio 2025

Approvato dalla Direzione di Uniontrade S.p.A.

